

科技期刊国际影响力提升培训精品课程表

模块二

授课日期	授课时间	授课题目	授课专家
7月22日 星期一	9:10 - 9:40	学习习近平总书记关于新闻出版宣传思想工作的重要论述	彭斌，中国科技出版传媒股份有限公司总经理，编审
	9:40 - 10:40	中国创建世界一流科技期刊的若干思考	宁笔，科睿唯安业务总监
	10:40 - 11:00	休息（20分钟）	
	11:00 - 12:00	科研传播对于出版社和期刊的影响	徐超，开科思（意得辑）大中华区董事总经理
	12:00 - 13:30	午餐	
	13:30 - 17:30	现场教学：传统媒体与新兴媒体融合发展——喜马拉雅线上线下业务创新	邓起飞，喜马拉雅项目经理 现场：西安全国首家喜马拉雅万物声线下门店
7月23日 星期二	9:00 - 11:30	专家座谈——世界一流科技期刊发展面临的新挑战	授课专家
	14:00 - 17:30	结业考核。 要求：结合课程内容和本刊实践，以“国际影响力提升与世界一流科技期刊建设”为题撰写学术论文一篇，不少于3000字。 奖励：（1）优秀论文将陆续在《期刊视界》微信公众号和“中科期刊网站”上发布，达到发表水准者可推荐在专业期刊上发表； （2）截至2019年10月31日，《期刊视界》点击量前30篇论文作者每位将获赠中国科协主编的学术专著三部——《中国科技期刊发展蓝皮书（2019）》《国外科技期刊典型案例研究》《科技期刊出版伦理规范》（科学出版社2019年9月出版）	